WEDDING WORKSHOP

Formation intensive au métier de wedding planner

by Perles d'emotions
wedding & event planner

Le métier de wedding planner vous passionne ?

Perles d'émotions vous propose une **formation intensive d'une semaine à Paris** avec la délivrance d'un certificat qui vous accompagnera dans votre projet : intégrer ou créer votre propre agence.

Prochaines dates

du lundi 23 au vendredi 27 avril 2018
du lundi 12 au vendredi 16 novembre 2018

seulement 2 sessions par an et 12 places par session
Réservez votre place rapidement !

+ la participation à la coordination d'un événement (date - généralement un week-end - à définir selon la disponibilité du stagiaire et le planning de l'agence).

La formation donne le droit également à 2 séances de coaching en one to one, à programmer après la formation. Cela vous permettra de mûrir votre projet, me faire part de votre avancée et me poser toutes vos questions. Je pourrai vous aiguiller dans vos démarches dans un objectif de réussite.

Soit 58h de formation au total.

Lieu

La formation à la semaine se déroule à Paris

Un déplacement en France métropolitaine est à prévoir pour la coordination du jour J (frais payés par Perles d'émotions).
Les sessions de coaching se feront en visioconférence.

Le programme du Wedding Workshop

La formation d'une semaine a été conçue de façon à répondre à l'ensemble de vos interrogations sur le métier de wedding planner, la création de sa propre agence et l'organisation d'un projet dans sa globalité.

Partie théorique

JOUR 1

Le métier de wedding planner

- Présentation de la formatrice
- Présentation des stagiaires
- Présentation de la formation
- Présentation du métier : les tâches et responsabilités d'une wedding planner
- La déontologie du métier
- Avantages et Inconvénients du métier
- Evolution du marché en France et à l'étranger

Le mariage

- Mariage civil
- Mariages religieux
- Mariage laïque
- Se marier aujourd'hui en France

Jour 2

Créer son entreprise

- Les différents statuts
- Créer son site internet
- Créer ses outils de communication
- Fixer ses honoraires (organisation complète, organisation partielle, rdv de conseil, coordination du jour J) et les différentes façons de se rémunérer (tarif fixe, au pourcentage, commissions)
- Se faire connaître : référencement, médias sociaux, publicité, salons

Acquérir de premiers clients

- Préparer et mener un rdv clients (soigner sa présentation, empathie, présentation, argumentaire commercial, écoute, questions, conclusion)
- Etablir un devis
- Etablir un contrat

Jour 3

Démarrer un projet

- Constituer ses outils de travail : le dossier d'organisation (plan des tables, plans des espaces, contacts…)
- Etablir un budget : ce que coûtent les différents prestataires en fonction de leur gamme
- Etablir un rétro-planning : toutes les étapes d'une organisation professionnelle

Jour 3 et 4

Gérer une organisation de A à Z

- Constituer son carnet d'adresses
- Recherche de lieux
- Recherche de prestataires
- Les spécificités de chaque type de prestataire
- Savoir établir les propositions aux clients
- Savoir communiquer avec les clients de façon efficace tout le long des préparatifs
- Construire un wedding design personnalisé
- Etablir l'identité visuelle d'un mariage : rencontre avec une créatrice de faire-part et de papeterie sur mesure
- Penser la décoration florale comme une partie intégrante du fil rouge : visite d'un atelier d'une styliste florale et réalisation d'un bouquet
- Soigner tous les détails du wedding design : mobilier et art de la table
- Organiser une cérémonie laïque

Jour 5

Coordination du jour J

- Préparer la coordination du jour J en amont
- Etablir le planning de la journée
- Etablir les cahiers des charges et le planning des installations
- Gérer le jour J : installation / désinstallation, responsabilités

Examen écrit : étude d'un cas pratique

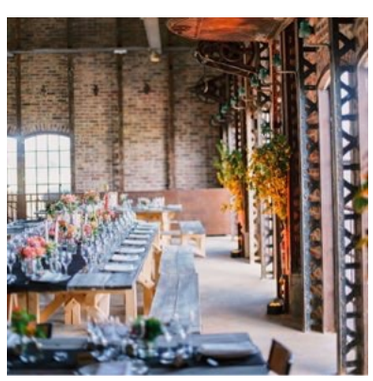
Partie pratique

Accompagnement à la coordination d'un mariage
2 séances de coaching en one to one post-formation

Tarif

1 490€ en autofinancement (soit 25,70€/h)

Vous pouvez également faire une **demande afin de faire** financer votre formation auprès de votre employeur ou des organismes tels que OPCA, Fongecif, Pôle Emploi…



Pourquoi choisir le Wedding Workshop par Perles d'émotions ?

La formation est dispensée par Lucie Petitprez, directrice de l'agence Perles d'émotions. Forte de ses 10 ans d'expérience dans l'événementiel, son agence fait désormais partie des plus reconnues en France. Elle a construit une formation complète qui vous délivrera aussi bien les connaissances théoriques indispensables, que les savoir-faire pratiques, les astuces qui font la différence et les clefs de réussite dans ce métier. Au cours de la formation, vous rencontrerez des professionnels du métier qui vous dévoileront les particularités de leur secteur et vous aurez le privilège de participer à la coordination de l'un des projets organisés par Perles d'émotions.
Au cours de la formation, un book avec les outils de travail fondamentaux vous sera remis.
Un cadeau de bienvenue vous attendra le premier jour.

A qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aussi bien aux étudiants, qu'aux personnes en activité professionnelle souhaitant se reconvertir ou aux personnes en création de leur propre agence.
Un niveau Bac+2 à Bac+5 ou Bac avec une expérience professionnelle significative est requis.

Fournitures indispensables

Ordinateur portable (Mac ou PC) avec le pack office inclus.

Débouchés

- Création de sa propre agence d'event et wedding planner
- Coordinateur événementiel dans le domaine du mariage : auprès des traiteurs, salles, décorateurs etc.
- Salarié en tant que wedding planner ou chef de projet d'événements privés

S'inscrire

Pour vous inscrire, envoyez un email au : contact@perlesdemotions.com ou appelez au 06 01 26 72 18 afin que l'on discute de votre parcours et de votre projet.
Un contrat de formation professionnelle vous sera transmis par la suite.